

## ***Digitalisierung erleben – Raiffeisenbank Südtirol informiert sich in Straubing über Chancen der Digitalisierung***



Die Mitarbeiter der Raiffeisenbank Straubing sowie der Raiffeisenbank Südtirol klärten im Rahmen des Besuchs einige der drängendsten Fragen rund um die Digitalisierung im Finanzwesen.

Wie wirkt sich die Digitalisierung auf die Finanzbranche aus? Welche Hürden gilt es zu meistern und welche Best-Practices lassen sich anwenden? Diese und viele weitere Fragen waren am 15. November Gesprächsthema in der „Digitalen Erlebniswelt“.

Zu Gast waren sechs Mitarbeiter der Raiffeisenbank Südtirol. Darunter drei Mitarbeiter aus dem Bereich IT sowie drei Mitarbeiter aus dem Bankbereich. Eines wurde gleich zu Beginn mehr als deutlich: Die Digitalisierung in der Finanzbranche ist nicht nur in Deutschland eine Hürde, die gemeistert wird. Auch in Italien steht man vor denselben Herausforderungen.

### **Fachlicher Austausch über Landesgrenzen hinweg**

Nach einer gemeinsamen Besichtigung des neuen Filialkonzepts in Rain präsentierte Adolf Limmer, Leiter Unternehmensentwicklung und Kommunikation, die Digitale Erlebniswelt in der Geschäftsstelle in Straubing. Insbesondere das Konzept der digitalen Erlebniswelt fand bei den Gästen aus Südtirol großes Interesse.

### **Digitale Transformation im Finanzbereich**

Im Anschluss diskutierten die Teilnehmer im Rahmen einer offenen Gesprächsrunde über die digitale Transformation. Neben Fragen zur Regulatorik und Compliance bildete vor allem der Kundennutzen sowie das Kundeninteresse einen zentralen Dreh- und Angelpunkt der Diskussionsrunde. Ein abschließendes Augenmerk legten die Gäste aus Südtirol sowie die Raiffeisenbank Straubing auf das Thema Regulatorik, Compliance sowie zukünftige Entwicklung von Prozessen.

Hierbei konnten die Mitarbeiter der Raiffeisenbank Straubing konkrete Handlungsempfehlung, Best-Practices als auch Know-how im Umgang mit der digitalen Transformation vermitteln.

**„Digitale Erlebniswelt“ bayernweit einzigartig**

Die „Digitale Erlebniswelt“ in der Hauptgeschäftsstelle in der Straubinger Innenstadt wurde Ende Juli eröffnet und ist einzigartig in Bayern. Auf der Gesamtfläche des dritten Stockwerks bietet die Bank Privatkunden, Unternehmen und Schulen, sowie Verbundpartnern und anderen Genossenschaftsbanken die Möglichkeit, die Digitalisierung hautnah mitzuerleben und neue Lösungen für zukünftige Herausforderungen zu entwickeln.

